SENA	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **PROGRAMA ESTABLECER ESTRATEGIAS LOGISTICAS** **CENTRO DE GESTION TECNOLOGICA DE SERVICIOS**

CUESTIONARIO – CT

CÓDIGO PROGRAMA: 12150014	**VERSIÓN: 01**
COMPETENCIA: Formular el plan estratégicos de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado	
RESULTADO DE APRENDIZAJE: Analizar los resultados del diagnóstico de los procesos logísticos teniendo en cuenta los costos asociados a las unidades estratégicas del negocio	
CRITERIO DE EVALUACIÓN: Identifica los resultados de los diagnósticos de las áreas o unidades de negocio según las necesidades de los procesos,	
NOMBRE APRENDIZ:	
INSTRUCTOR: Wilmer González Becerra	
Fecha:	

Orientaciones para su diligenciamiento

Esta evidencia es de carácter individual, tener en cuenta los documentos de apoyo compartidos en la carpeta drive del programa, dar respuesta en el mismo documento

1. En la tabla que se da después de este enunciado, debe marcar con una "X" todos los productos suntuosos y los intermediarios que aparecen en la misma.

CAMISA KOSTA AZUL	GRAMERA	TELEVISOR 49"	CELULAR	PLATO CON SALMON
ARBOL DE NAVIDAD	PULSERA	DESODORANTE	CREMA DENTAL	LENTEJAS
ENJUAGUE BUCAL	AUDI A4	QUESO	PLAY 4	CORONA NAVIDEÑA
JEAN ARTURO CALLE	CRONOMETRO	AGUACATE	LEVADURA	DESCONGESTIONANTE
ARROZ	COMETA	MUÑECO DE NIEVE	HARINA DE TRIGO	MACETA PARA AHIJADOS

2. Describa que representa el producto Estrella para la empresa según el modelo o Matriz BCG – Boston Consulting Group

_____
_____
_____
_____

3. Señale con una "X" los 3 elementos que corresponden a los aspectos de un producto

Empaque	Fortaleza	Debilidad
Estrategia	Logotipo	Eslogan

4. Cuando en una empresa se requiere comprar un determinado producto para elaborar con él otros nuevos, éste se identifica como:

A. Producto industrial
B. Producto suntuoso
C. Producto Habitual
D. Producto intermedio

5. Defina que es una Estrategia

_____
_____
_____
_____

6. La matriz DOFA puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. Es como si se tomara una "radiografía" de una situación puntual, por tanto se considera como:

A. Una Herramienta de Análisis
B. El complemento para definir el estilo de dirección de la empresa
C. La radiografía de solo el entorno de la empresa
D. Ninguna de las anteriores

7. En la tabla que se da después de este enunciado, debe marcar con una "X" todos los elementos que tengan relación con las áreas de la logística de una empresa

INVENTARIO	ESTRATEGIAS	CONTINGENCIA	CADENA DE FRIO	NORMAS
MUEBLES Y ENSERES	ARTICULOS SUNTUOSOS	VISION	ALMACENAMIENTO	TECNOLOGIA BLANDA Y DURA
COMERCIO	RECIBO Y DESPACHO	SERVICIOS GENERALES	MERCANCIAS	SERVICIO AL CLIENTE
NEGOCIACION	TRANSPORTE	PREPARACION DE PEDIDOS	PERFUMES	MARCAS

8. ¿Para qué se realiza un diagnóstico empresarial?

_____
_____
_____
_____

9. Con el caso propuesto: EMPRESA CALAMAR DEL VALLE S.A.S (Sociedad por acciones simplificadas)

Proponga 2 estrategias y elabore el plan de acción para las mismas en el formato que se encuentra al final del caso

La empresa Calamar del Valle fue creada en el año 2013, se dedica a la elaboración y comercialización de galletas. Actualmente cuenta con 3 alianzas comerciales en el valle del cauca, además de los diferentes clientes que consumen el producto

En el mes de Octubre de 2020 no pudieron cumplir el pedido del aliado Cafetería Fernández, puesto que el proveedor de la harina de trigo les quedo mal, y como el dueño de ese negocio es primo de uno de los socios no se puede cambiar. El despachador de mercancía es un joven de 18 años al cual se le dio la oportunidad tras terminar su bachillerato y no

tener empleo. Lo significativo es que nunca se equivoca en la selección de los productos y los empaca correctamente. La Bodega de almacenamiento es amplia y favorece que cada producto tenga el cuidado necesario. Los productos son transportados en bicicleta, la principal falla es cuando llueve, pues toca retrasar la entrega de los productos mientras pasa la lluvia. Un lema que tiene la empresa es que cada empleado debe ver para aprender y listo. Cuando se requiere que un empleado reemplace a otro no hay problema el aseador y el operario de producción saben lo mismo.

El recibo de las materias primas se ejecuta por la puerta principal en conjunto con los clientes que compran, se considera satisfactorio ya que los clientes pueden apreciar las marcas de producto que se adquieren. Cuando el cliente encarga el producto se le da respuesta en media hora ya que la capacidad instalada opera en un 95%

PLAN DE ACCION

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	LUGAR	RECURSOS	TIEMPO REQUERIDO